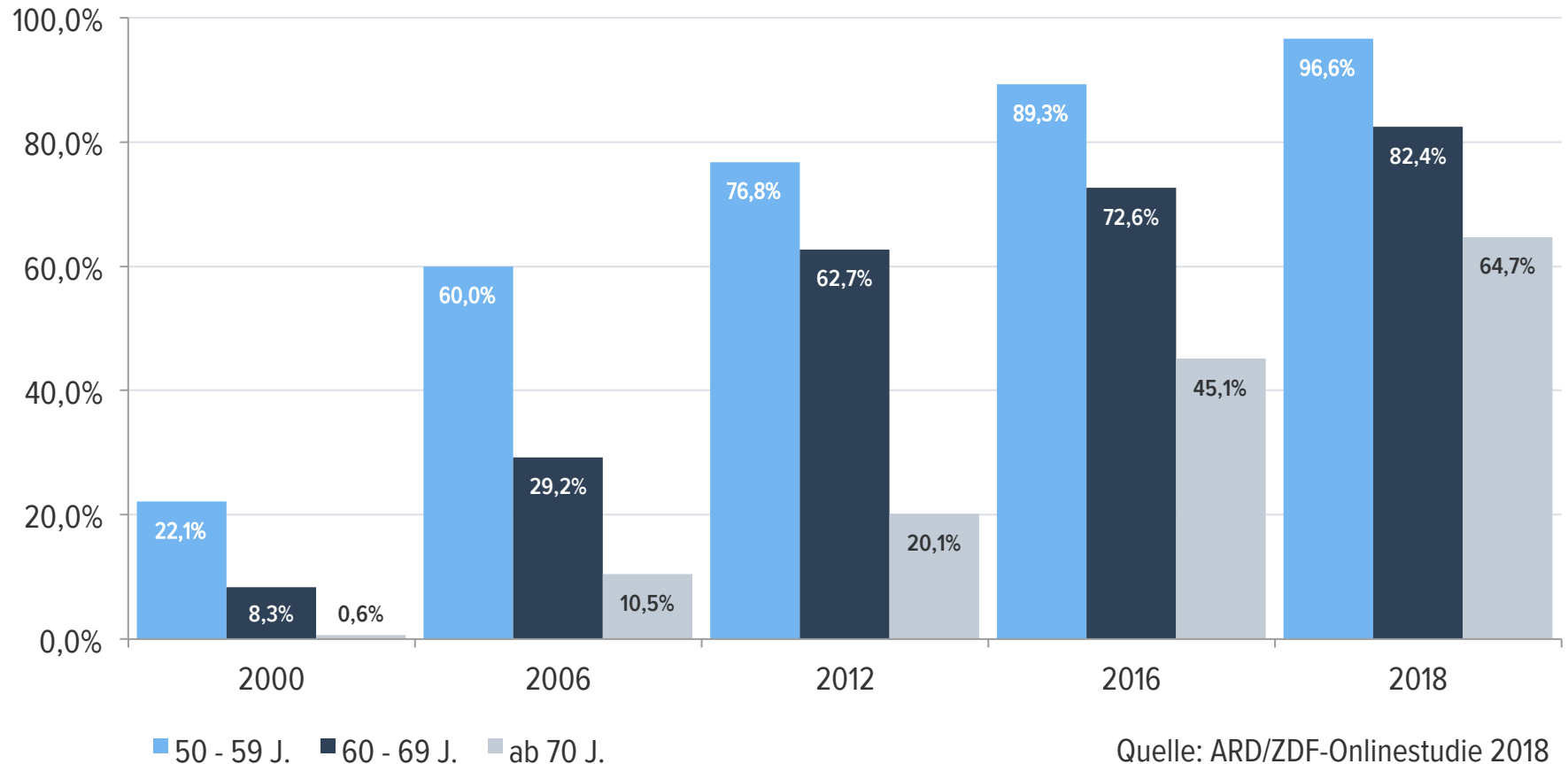


90% Internetnutzung bei Best Agern



Oktober 2018: Online ist Massenmedium über alle Altersgruppen.